

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

IMON INTERNATIONAL

2020





СОДЕРЖАНИЕ

1

Об организации

[История развития](#)

[Достижения](#)

[Новости 2020г](#)

[Наблюдательный совет](#)

[Менеджмент](#)

2

Показатели бизнеса

[Общий объем кредитного портфеля](#)

[Общий объем депозитного портфеля](#)

[Количество регионов присутствия](#)

[Количество офисов по организации](#)

[Общая сумма денежных переводов](#)

[Пластиковые карты](#)

[Активные пользователи моб.банкинга](#)

3

Устойчивое развитие

[Количество новых созданных мест](#)

[Тренинги](#)

[Средний возраст сотрудников в динамике](#)

[Золотые сотрудники](#)

[Новые офисы](#)

4

Стратегический отчёт

[Обращение Председателя наблюдательного совета](#)

[Обращение председателя правления](#)

[Миссия и ценности](#)

[Социальное направление](#)

[Истории успехов наших клиентов](#)

[Аудиторский отчёт](#)

5

Планы по развитию на 2021

[Восстановление прибыльности после пандемии](#)

[Увеличение клиентской базы](#)

[Повышение лояльности и эффективности](#)

[сотрудников](#)

[Дальнейшее усиление управления рисками](#)

[Плановые показатели на 2021г.](#)

[Новые технологические решения](#)

[Товары в кредит](#)

[Мобильный кошелек](#)

[Карты Visa](#)

[Онлайн кредитование](#)

Об организации





История развития

ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ работает на финансовом рынке с 1999 года, начав свою деятельность в 1999 году в качестве международного проекта в рамках программы монетизации, проводимой Национальной Ассоциацией деловых женщин Таджикистана в партнерстве с международной неправительственной организацией Mercy Corps при финансовой поддержке программы Американского Агентства по международному развитию (USAID).

Национальная Ассоциация Деловых Женщин Таджикистана была создана в июле 1996 года с целью продвижения экономических прав женщин на рынке труда и создания благоприятных условий для развития женского предпринимательства.

Представляемые НАДЖТ бизнес образовательные тренинги, займы в рамках Проекта «Микрокредиты в Таджикистане», техническая консультация бизнес-консультантов со стороны НАДЖТ начинающим предпринимателям, а также эффективное продвижение благоприятной правовой среды, позволили Национальной Ассоциации деловых женщин Таджикистана и его партнеру Mercy Corps учредить Микрокредитный Фонд «ИМОН», который начал свою деятельность 1 июля 2005 года.

С целью расширения регионов своей деятельности, увеличения количества клиентской базы, а также необходимости создания правовой основы для привлечения иностранных инвестиций, в 2008 году Учредители Фонда приняли решение о создании коммерческой Микрозаемной организации «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ». После успешного проведения процесса трансформации новая Организация начала свою операционную деятельность 1 июля 2008 года.

Создание коммерческой структуры дало возможность привлечь в Организацию иностранных инвесторов и зарубежных партнеров-кредиторов. Это, в свою очередь, расширило возможности Организации и способствовало достижению значительных успехов. Долгосрочное видение Учредителей и Акционеров МЗО «ИМОН Интернешнл», стабильный курс на устойчивое развитие, а также необходимость расширения спектра предоставляемых финансовых услуг, позволили МЗО «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» пройти еще одну трансформацию, впоследствии чего была получена лицензия Национального банка Республики Таджикистан от 7 января 2013 г. и «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» стал микрокредитной депозитной организацией.

«ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» уверенно прошел планомерный путь развития от Проекта, финансового фонда и микрофинансовой организации, до универсальной микрокредитно - депозитной организации, имеющей лицензию Национального Банка Республики Таджикистан. За этот период организация стала одной из крупнейших финансовых институтов в Республике Таджикистан.

На данный момент «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» имеет 131 офисы обслуживания по всей республике и более 130 000 лояльных клиентов, которые на постоянной основе получают оперативное и качественное обслуживания.



Достижения

В июне 2020 года международная рейтинговая компания "MicroFinanza Rating" после всестороннего анализа деятельности, внутренних политик и процедур, а также системы отчетности и контроля присудила "ИМОН Интернешнл" финансовый рейтинг "BBB". Данный рейтинг является свидетельством того, что «ИМОН Интернешнл» имеет хороший потенциал для управления рисками, достаточный потенциал для покрытия убытков и хорошую диверсификацию и качество кредитного портфеля.

МДО «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» третий раз подряд получил «Золото» на республиканской премии «Бренд года» в номинации финансовых услуг. Конкурс проходил в 2013 году, в 2017 году и в 2019 году. И с тех пор наша организация не сдаёт позицию и получает в конкурсе «Золото».

«ИНТЕРЕСЫ клиентов микрофинансовых организаций – прежде всего» - так звучит слоган международной компании SMART Campaign, которая в мае 2017г. вручила руководству МДО «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» сертификат соответствия Принципам защиты клиентов, которые представляют собой высокие стандарты обслуживания для каждого получателя финансовых услуг. Сертификация на соответствие проводилась международной рейтинговой компанией MicroFinanza Rating на основе детального анализа внутренних нормативных документов и деятельности организации, а также корпоративной культуры. Сертификат от SMART Campaign официально закрепил за «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» статус компании, которая полностью соответствует и реализует в своей деятельности 7 принципов защиты прав и интересов клиентов, 30 стандартов и 95 индикаторов. В 2019 году ИМОН Интернешнл успешно прошел повторную сертификацию SMART на следующие два года





удачу 2020»

Бурд
Намо



звоните 707

П

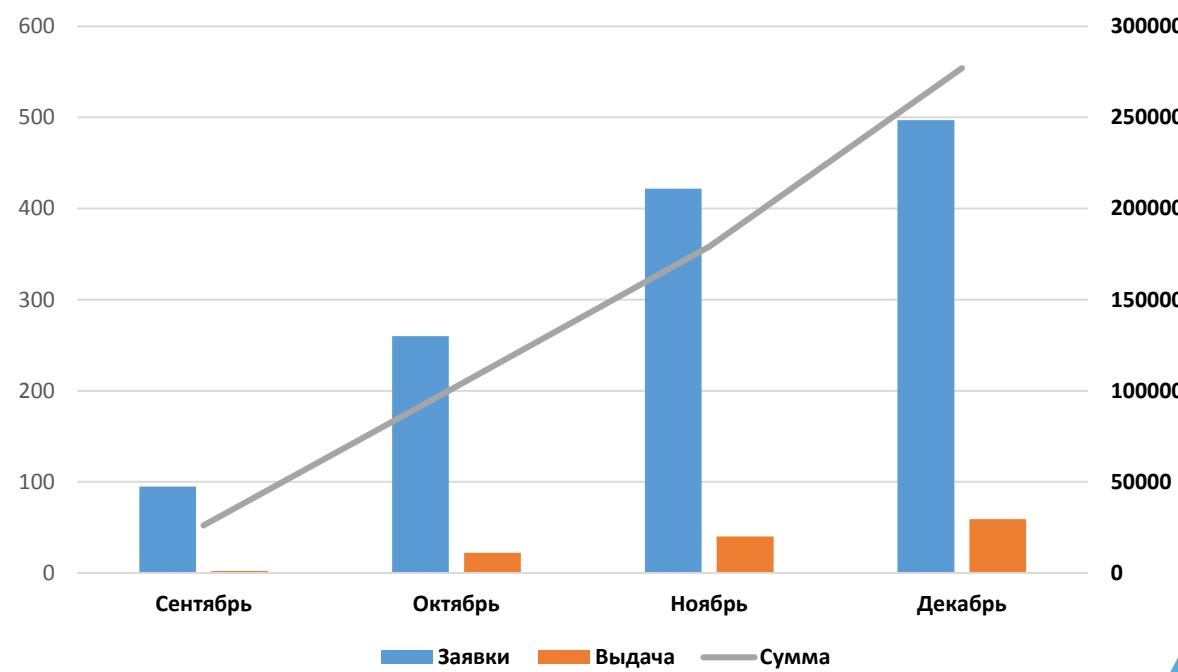
Акция «Бурд намо»

Совместно с компанией Tcell 23 ноября 2020 года была анонсирована акция «Бурд намо» в которой принимали участие клиенты получившие денежные переводы в филиалах компании. После получения денежных переводов каждому клиенту выдавались ID – номера. В данной акции приняло участие более 25 000 клиентов.



Онлайн кредит

В рамках поддержки населения в период глобальной пандемии, был создан продукт «Онлайн кредит», который позволяет получить кредит удаленно без необходимости посещения офиса. Посредством заполнения формы на сайте компании или в мессенджерах.



Онлайн
КРЕДИТ
дар 1 соат

Барои мизочони таърихи қарзӣ дошта



Орзухои Солинави



ЗОМИН ВА ГАРАВ!
АНХО БО МАЪЛУМОТНО

АКСИЯ

"Орзухои солинави"

25000
СОМОНИ

АЗ 2
М

Акция «Орзухои солинави»

МДО «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» в преддверии нового года объявил о проведении акции «ОРЗУХОИ СОЛИНАВИ». Чтобы создать праздничное настроение всем было предложено воспользоваться специальным кредитным продуктом «ОРЗУХОИ СОЛИНАВИ».

С 1 декабря в рамках данной акции была возможность получить кредит от 500 до 15 000 сомони на срок от 2 до 18 месяцев с льготным периодом до 6 месяцев.

Целями кредитования являются самые широкие потребительские нужды населения.



Наблюдательный совет



Алена

Стратан

Председатель наблюдательного совета

Обладает опытом в области внутреннего аудита, управления рисками и банковского дела, имеет степень РНД в области управления с 2002 года.



Штефан

Квик

Член наблюдательного совета

Эксперт в области развития международных финансов и доступа к финансовым темам в частных и государственных учреждениях



ПуЛОТОВА

МУЯССАР

Член наблюдательного совета

Профессионал высокого уровня с более чем 20-ти летним опытом работы в области малого бизнеса, частного предпринимательства, менеджмента.



Григорий

Чораян

Член наблюдательного совета

Вице президент группы компаний микро капитал (Люксембург), член советов директоров ряда микрофинансовых и факторинговых компаний Молдовы, России, Румынии.



Наблюдательный совет



**Санавбар
Шарипова**

Член наблюдательного совета



**Малхаз
Дзадзуа**

Член наблюдательного совета



**Джойс
Бонтрейгер Леман**

Член наблюдательного совета



**Вано
Балиашвили**

Член наблюдательного совета

**Основатель ЗАО МДО «ИМОН
ИНТЕРНЕШНЛ», ведущий эксперт
по микрофинансированию и
стратегическому развитию.**

**Старший исполнительный
директор и Бизнес-Лидер с более
чем 20 - летним опытом
управления финансами развития,
в том числе 15 лет в качестве
генерального директора ведущей
МФО Грузии.**

**Международный консультант в
сфере финансового доступа и
развития в развивающихся
странах**

**Консультант по международным
проектам в TBC Bank Group PLC, в
проекте запуска Greenfield Bank в
Узбекистане**



Менеджмент



Акбаров

Баходур

и.о. Председателя правления

Дата рождения: 27.10.1977

Образование: ХГУ им. Б. Гафурова по специальности: «Бухгалтерский учет контроль и анализ хозяйственной деятельности»

Начало трудовой деятельности в Организации: 01.07.2000



Муллобоев

Назир

Директор бизнеса

Дата рождения: 20.10.1970

Образование: Государственный Технический Университет им. Н.Э.Баумана по специальности: «Инженер-механик»;

ТГУПБП по специальности: «Финансы и кредит»;

Начало трудовой деятельности в Организации: 20.02.2008



Ибрагимов

Гайрат

Финансовый директор

Дата рождения: 05.07.1980

Образование: ХФТУТ по специальности: «Инженер системотехник»; ТГУК по специальности: «Бухгалтерский учет и аудит»;

ТГУПБП по специальности: «Юриспруденция»

Начало трудовой деятельности в Организации: 03.10.2005



Менеджмент



Юсупов

Умед

Директор по управлению
рискаами

Дата рождения: 10.05.1980

Образование: ТГУПБП по специальности:
«Банковский менеджмент»;

Аспирантура ТГУК «Менеджмент финансово
банковского дела»

**Начало трудовой деятельности в
Организации:** 19.07.2001



Юсупов

Абдуазал

Главный бухгалтер

Дата рождения: 04.08.1968

Образование: ХГУ им. Б.Гафурова по
специальности: «Бухгалтерский учет и
аудит»

**Начало трудовой деятельности в
Организации:** 15.10.2008

Топ-менеджеры – это, те кто ведет
Организацию по намеченным
стратегическим направлениям, под
руководством председателя правления.

У каждого из них своя очень важная ниша:
бизнес (нахождение путей по увеличению
продаж, увеличению клиентской базы,
открытие новых представительств и
трансформации старых, а также многое
другое), риски (мониторинг кредитных и
операционных рисков, постановка и
контроль лимитов по тем или иным
показателям с целью недопущения
кризисных ситуаций), финансы
(привлечение новых средств для
оборотного капитала организации,
управления ее ликвидностью, правильное
составление бюджета для достижения
намеченных финансовых результатов).

2

Показатели
бизнеса





Показатели бизнеса в 2020 году

Общий объем кредитного портфеля

104 460 тыс. -5,1%

Активные клиенты

890 млн 947 тыс. -1,9%

Активный портфель*

Общий объем депозитного портфеля

446 007 тыс. +16,5%

Количество активных счетов

432 млн 153 тыс. +17,13%

Остаток депозитного портфеля*

Денежные переводы

1 млрд 17 млн 138 тыс.

Общая сумма денежных переводов*

103 млн 237 тыс.

Доля переводов Сбербанк Онлайн*

47

Регионы присутствия

130

Количество офисов



Показатели бизнеса в 2020 году

Пластиковые карты

53 713 тыс +68%

Количество активных карт за все
время

56 716 тыс

Количество выданных карт

Пластиковые карты

36 млн 500 тыс

Сумма операций*

3 502

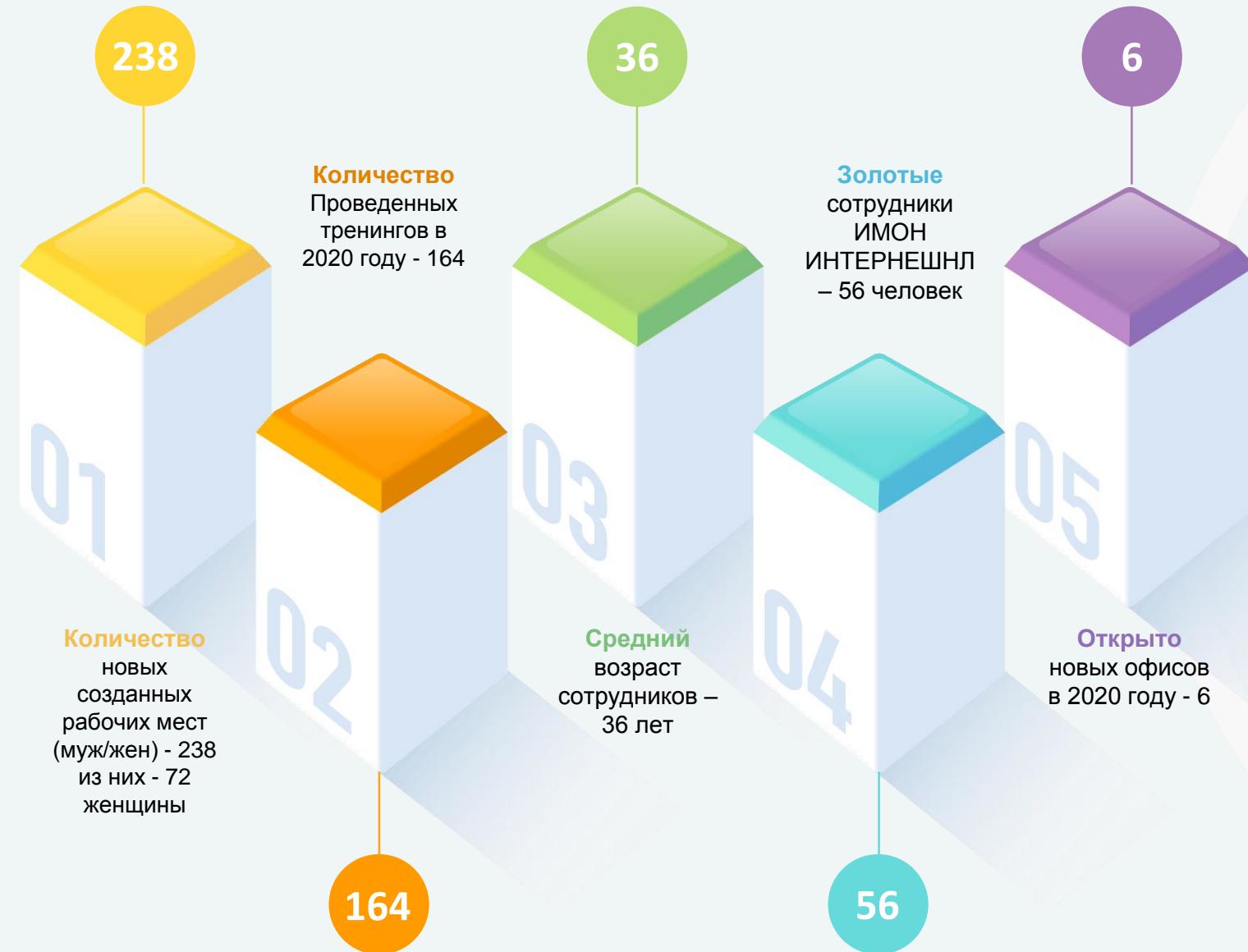
Пользователи мобильного
банкинга 2019

29 724

Пользователи мобильного
банкинга 2020



**Устойчивое
развитие**



4+



Стратегический отчёт



Как высший орган управления, Совет обязан утверждать стратегию компании, дать направления менеджменту для развития организации, устанавливать четкие правила работы для руководства, определять целевые показатели эффективности, убедиться, что выстроенная внутри компании система контроля дает нужный результат. Наша роль не вмешиваться в управление организации, потому что для этого у нас есть руководство, которые за это отвечает – это генеральный директор и его команда.

Самое важное достижение – это то, что организация продолжает устойчиво расти. То есть, мы не теряем рынок, а наоборот, мы приобретаем все новые и новые сегменты. Это хорошо, потому что это означает, что другие, приходящие на рынок финансовые институты, не заходят в наш сегмент, мы остаемся устойчивыми в том, что делаем и делаем это хорошо.

Второе, у ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ есть неоспоримое преимущество – это его команда.

Третье наше достижение, которое я считаю тоже важным – это то, что в глазах структур, регулирующих финансовый сектор в Таджикистане, мы продолжаем оставаться стабильным и серьезным институтом, несмотря на то, что на рынках происходят разные изменения, приходят новые компании, но ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ продолжает оставаться одной из лидирующих организаций. Мы социально ответственны, и люди это замечают.

Мы приняли решение о выборе стратегии, которая делает акцент на внедрение новых технологий, что будет способствовать дальнейшему развитию и росту.

От имени Наблюдательного Совета и акционеров «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» выражаем признательность руководству и всему персоналу за слаженную и эффективную работу, также выразить благодарность клиентам «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» за доверие и сотрудничество.

С уважением,

Алена Стратан,

Председатель Наблюдательного Совета

«ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ».



ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ всегда принимал и будет принимать меры по поддержке клиентов в сложных ситуациях. Это было и во время пандемии.

Первое и самое главное – мы продолжаем работать и выполнять все наши обязательства, обеспечиваем полноформатное обслуживание клиентов, как физических, так и юридических лиц: кредитование, расчетно-кассовое обслуживание, обеспечение зарплатных проектов, ипотечное и потребительское кредитование.

И наконец, я хочу лично поблагодарить вас за доверие, мы его обязательно оправдаем и продолжим предоставлять вам первоклассные услуги и сервис. Берегите себя и ваших близких!

С уважением,

Акбаров Баходур

и.о. Председателя Правления

«ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ».





Global Money Week

В рамках недели финансовой грамотности на протяжении месяца компанией проводились серии тренингов по финансовому просвещению молодёжи в городах: Душанбе, Худжанд, Куляб, Бохтар, Зафарабад, Канибадам, а также в Матчинском районе.

В ходе тренинга участники узнали об основах финансовой грамотности, о способах и возможностях сбережения денег.





Акция "Рамазон бо ИМОН"

Цель акции - помочь тем постящимся, кто не успевал
дойти до дома во время наступления ифтара.
Волонтеры раздавали воду и календари священного
месяца Рамазан.

Данная акция прошла в таких городах и районах:
Душанбе, Худжанд, Исфара, Истарвшан, Канибадам,
Бохтар, Вахдат, Бободжан Гафуровский район.
Охвачено более 2 000 человек.





Пандемия COVID - 19

В рамках своей социально-ответственной политики ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ не остался на стороне и выделил 180 000 сомони на помощь в борьбе с пандемией COVID-19.

Средства были направлены в Министерство Здравоохранения для удовлетворения нужд медицинских учреждений по всей стране.

ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ выражает огромную признательность всем медицинским сотрудникам за их самоотверженность, отвагу и преданность своему делу.

Стоит отметить, что ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ является кредитной организацией, в миссии которой прописана социальная ответственность, как перед своими клиентами, так и перед населением Таджикистана.



Для поддержки своих текущих клиентов заемщиков (а их более 110 000 человек), руководство ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ приняло решение предоставлять новые упрощенные условия по погашению кредитов для тех, кто временно не имеет источников дохода.

Новые условия по кредиту обговариваются с каждым клиентом индивидуально, так как ситуация у каждого своя (временно приостановлен бизнес; клиент ведет предпринимательскую деятельность, но его доходы снизились; организация, в которой работает клиент дала отпуск без содержания и другие ситуации).

Однако, несмотря на финансовые риски, которые возникают в текущей ситуации, ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ продолжает свою деятельность в штатном режиме и предоставляет банковские услуги как и ранее.

Руководство ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ надеется, что эти непростые для всего мира времена, скоро закончатся, новый коронавирус будет побежден, а экономика всех стран восстановится, что конечно же повлияет на финансовое благополучие каждого человека.



ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ
АКЦИИ "IMON SCHOLARSHIP"

ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ
АКЦИИ "IMON SCHOLARSHIP"



IMON «Scholarship»

В рамках поддержки студентов отличников университетов РТ, была анонсирована акция IMON «Scholarship». Где разыгрывались:

- 10 стипендий по 1 000 сомони.
- 10 новых фитнес трекеров.
- 10 беспроводных наушников.
- 10 именных карт от «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ» с суммой 50 сомони на счету.
- 15 интернет-пакетов от «Tcell» по 1 Гб в течение трех месяцев.
- В акции приняли участие более 1000 студентов по всей республике.

Акция проводилась в два этапа. Первый этап был торжественно завершен в ноябре 2020 года.



Мамадова Иноят Фозилчоновна

Увидеть возможность и суметь её реализовать. Именно это случилось с Мамадовой Иноят. Жительница Канибадама, успешный предприниматель – Иноят, родилась 4 октября 1963 года. Уже на протяжении 16 лет она занимается сбором, переработкой и продажей сухофруктов.

«Идея о начале данного бизнеса пришла внезапно. «Тогда выдался довольно урожайный год и из нашего приусадебного сада было собрано много фруктов в том числе абрикосы, яблок и другое.

Признавая излишек урожая, пришла идея о продаже его части. В основном это были близкие соседи и знакомые. Оценив качество, в скором времени покупатели вернулись с новым желанием приобрести сухофрукты», - рассказывает Иноят.



Она рассмотрела все аспекты дела и задумала расширение бизнеса. Для реализации её планов были необходимы дополнительные средства.

«Я обратилась за финансовой помощью в ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ, так как там предлагали более низкие процентные ставки и была приятно удивлена качеством обслуживания клиентов.

Порадовала упрощенная система документации, не пришлось возиться с документами», - говорит женщина-предприниматель.

Благодаря полученному кредиту Иноят смогла увеличить объем производства, что в свою очередь привело к повышению уровня её семейного дохода.



Гафурова Манзура Очиловна

Победитель конкурса «Фараҳ» - Гафурова Манзура Очиловна, пример сильной и волевой женщины, которая смогла увидеть недостатки своего дела и устраниТЬ их.

Работая более 12 лет в сфере медицинского обслуживания, Манзура осознавала, что её центр не может целиком удовлетворить потребности населения. Для того, чтобы улучшить доступ к медицинскому обслуживанию в своем городе, было необходимо обеспечить центр современным оборудованием.

А это требует дополнительных финансов. «Проанализировав все условия, которые предлагают местные кредитные организации, я остановила свой выбор на ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ.



Там я смогла стать участницей проектной программы – Женщины в бизнесе, которая направлена на поддержку инициатив женщин-предпринимателей в Таджикистане.

И вправду, кроме получения кредита по выгодной процентной ставке, мне также были предложены тренинги и услуги консультантов, которые направляли меня и помогали в реализации моей идеи», - делится с нами Манзура.

Теперь благодаря финансовой поддержке «ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ», ООО «МАРКАЗИ ТАБОБАТИ ТАШХИСИ ШАФКАТ» оснащен высокотехнологичным современным медицинским оборудованием и может оказать населению большой ассортимент медицинских услуг.

Эта история пример, того как инициатива одного человека может помочь улучшению условий жизни многих.



Якубова Зебо Юнусовна

Якубова Зебо Юнусовна – женщина-предприниматель из города Истаравшан. Зебо занимается торговлей текстильной продукции, а точнее продажей полотенец, штор и скатерти.

Данный бизнес является семейным и функционирует более 9 лет. «В начале деятельности, у меня не было определенного места сбыта товаров, а сама деятельность была начата из-за простого интереса, для себя и близких», - рассказывает Зебо.

Постепенно, оценив качество товаров, количество желающих купить продукцию местной рукодельницы возросло. Именно тогда Зебо решила официально начать свою деятельность, уже заказав большой объем товара и арендовав определенное место сбыта.



«Единственной проблемой была нехватка денег, ведь расширение бизнеса и выход на рынок требовали больших вложений.

Тогда я решила заручиться финансовой поддержкой ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ», - поделилась с нами Зебо. После получения кредита, Якубова Зебо организовала точку сбыта товаров, приобщила к своей торговле новый ассортимент в виде одеял и существенно увеличила количество товаров уже имеющегося ассортимента, что в свою очередь привело к увеличению объема прибыли.

«Сотрудники ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ помогли мне правильно организовать бизнес план, увеличить объем своей продукции и найти оптимально выгодный новый ассортимент для своего дела, за что я им благодарна», - говорит Зебо.



Аудированный отчет ОПУ и баланс на 2020 г.

	За год закончившийся 31 декабря 2020 г. (ООО «БТТ»)
Процентные доходы	267,525
Процентные расходы	127,017
ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ ПОД ОБЕСЦЕНЕНИЕ АКТИВОВ, ПО КОТОРЫМ НАЧИСЛЯЮТСЯ ПРОЦЕНТЫ	140,508
(Формирование) резерва под обесценение активов, по которым начисляются проценты	(16,111)
ЧИСТЫЙ ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД	124,397
Комиссионные доходы	8,016
Комиссионные расходы	(6,313)
Чистый доход / (расход) по операциям с финансовыми инструментами	1,009
Чистый (расход) / доход по операциям с иностранной валютой	(1,885)
Восстановление / (формирование) резерва под обеспечение прочих активов	143
Прочие доходы нетто	8,442

* В тысячах таджикских сомони.



Аудированный отчет ОПУ и баланс на 2020 г.

	За год закончившийся 31 декабря 2020 г. (ООО «БТТ»)
ЧИСТЫЙ НЕПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД	9,412
Операционные расходы	(117,119)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ	16,690
Расходы по налогу на прибыль	(5,849)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД	10,841
Прочий совокупный доход	-
ВСЕГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД	10,841



Отчет о финансовом положении по состоянию на 31 дек. 2020 г.

Активы	31 декабря 2020 г. (ООО «БТТ»)
Денежные средства и их эквиваленты	70,595
Средства в банках	144,351
Средства, ограниченные к использованию	7,335
Финансовые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	3,296
Кредиты, предоставленные клиентам	869,094
Инвестиции в ценные бумаги	416
Основные средства	28,024
Нематериальные активы	9,937
Активы в форме права пользования	31,947
Долгосрочные активы, предназначенные для продажи	4,548
Отложенные налоговые активы	1,638
Прочие активы	21,503
ВСЕГО АКТИВЫ	1,192,684



Отчет о финансовом положении по состоянию на 31 дек. 2020 г.

Обязательства и капитал	31 декабря 2020 г. (ООО «БТТ»)
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
Средства банков и финансовых организаций	530
Средства клиентов	434,591
Займы полученные	503,062
Обязательства по аренде	35,278
Прочие обязательства	983,336
КАПИТАЛ	
Акционерный капитал	111,111
Дополнительно оплаченный капитал	6,255
Общие резервы	80,035
Нераспределенная прибыль	11,947
	209,348
ВСЕГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ	1,192,684

5



Планы по развитию на 2021



01

Постепенное восстановление прибыльности
после пандемии



02

Увеличение клиентской базы за счет
развития банковских услуг и каналов
дистанционного банковского обслуживания



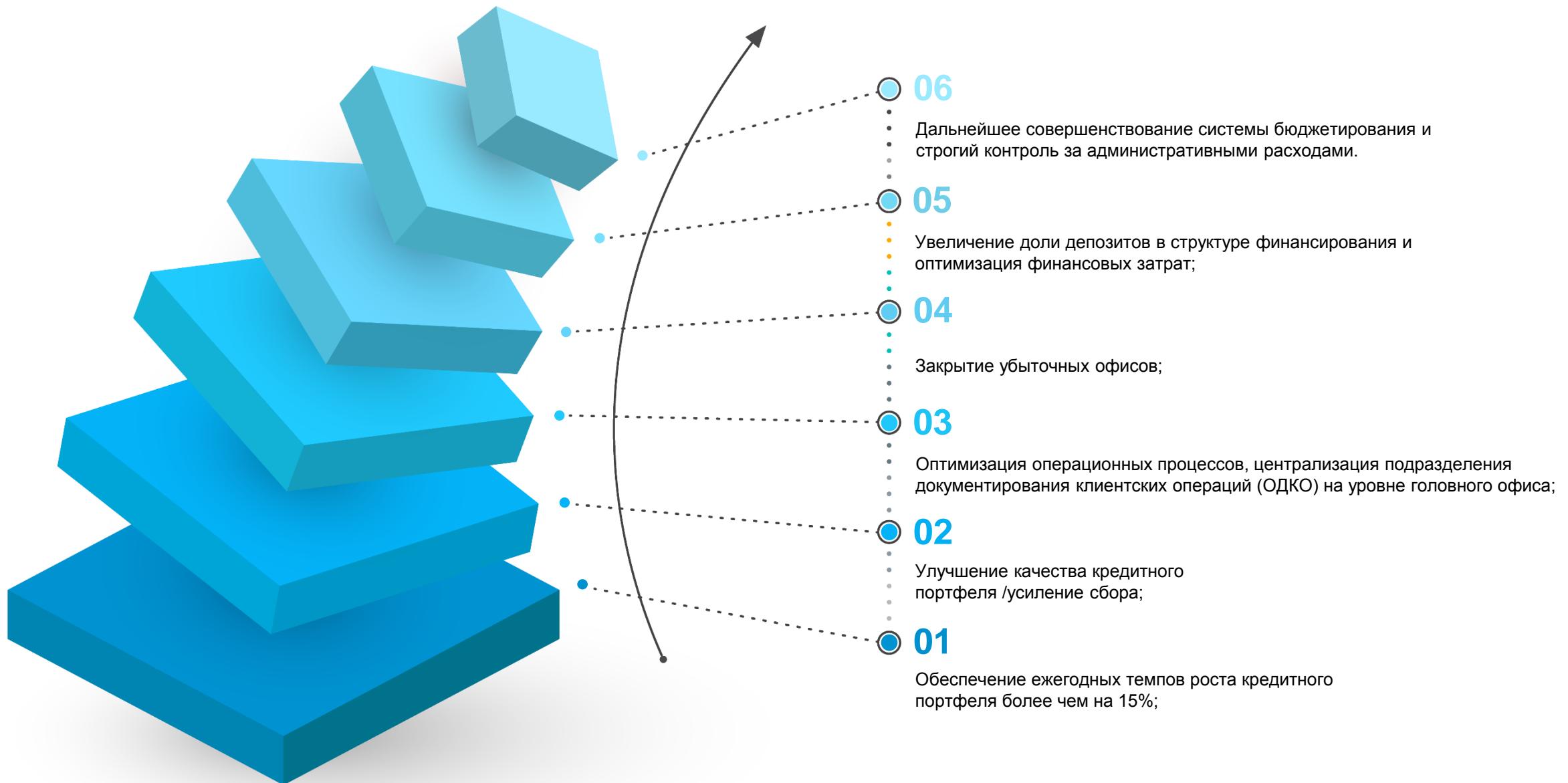
03

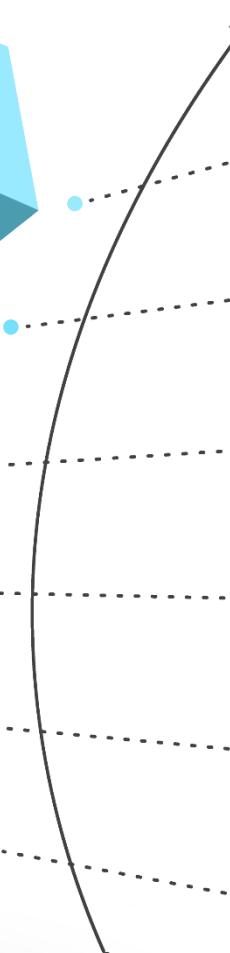
Повышение лояльности и эффективности
сотрудников/ снижение уровня текучести
кадров среди ключевых сотрудников



04

Дальнейшее усиление управления
рискаами и минимизация операционных и
комплаенс - рисков





06

Улучшение работы call-центра (смена платформы; заказ звонка на сайте; получение бесплатного российского номера для обслуживания мигрантов за рубежом);

05

Увеличение объемов денежных переводов за счет проведения рекламных акций;

04

Разработка розничного кредитного продукта «Товары в кредит» (Товары в кредит) и совершенствование процесса онлайн-кредитования;

03

Запуск электронного кошелька для клиентов;

02

Выпуск платежных карт VISA

01

Запуск собственного тиснения карт и расширение ассортимента карточных продуктов;



1

Обновление и пересмотр всех систем стимулирования в сотрудничестве с консалтинговой фирмой «Имкон»;

2

Обновление резерва на ключевые должности;

3

Проведение тренинга по личностному росту для сотрудников резервного резерва на ключевые должности;

4

Повышение командного и корпоративного духа сотрудников путем проведения корпоративных культурных и спортивных мероприятий;

5

Наращивание потенциала – MBA для менеджеров.



1

Совершенствование, оптимизация и применение лучших практик в централизованной системе андеррайтинга;

2

Внедрение моделей расчета кредитного риска на уровне заемщиков (RAROC) и их рейтинга;

3

Укрепление потенциала сотрудников подразделений внутреннего аудита, комплаенса

4

Усиление контроля за выполнением планов действий по результатам аудита надзорными органами;

5

Тесная работа с инвесторами по расширению льгот по нарушенным финансовым ковенантам;



996 224 278 смн

План кредитного
портфеля на 2021

475 000 000 смн

План депозитного
портфеля на 2021

1 302 615 249 смн

План денежных
переводов на 2021





01

✓
Товары в кредит/в
рассрочку без
посещения офиса Имон

02

✓
Запуск Мобильного
кошелька

03

✓
Выпуск карт международной
платежной системы VISA

04

✓
Усовершенствование
онлайн кредитования

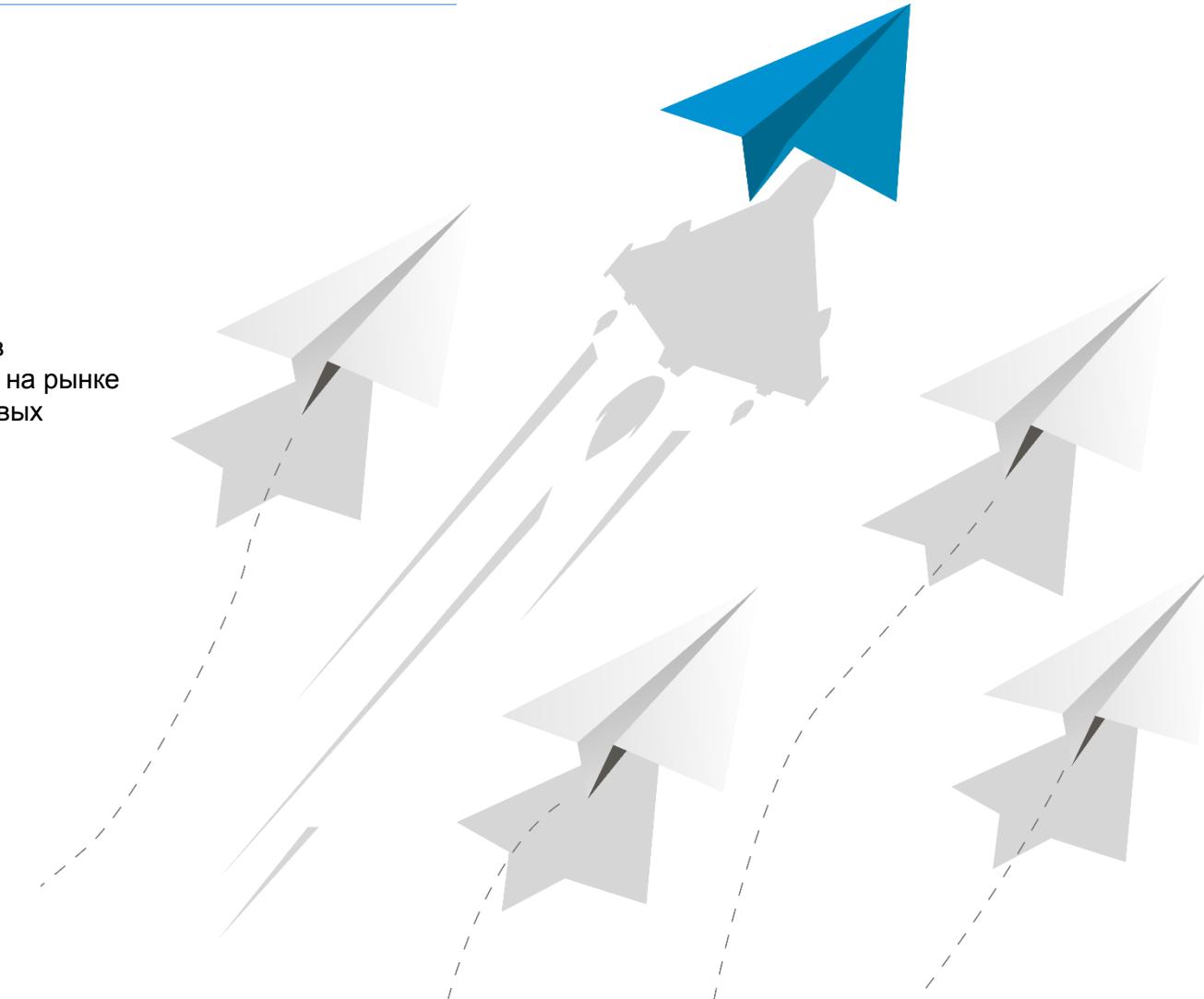


Товары в кредит/в рассрочку без посещения офиса

Цели • Увеличение спроса со стороны основных клиентов
• Расширение списка предлагаемых продуктов

Преимущества • Расширение спектра продуктов для клиентов
• Усиление конкурентных преимуществ ИМОН на рынке
• Привлечение потенциальных клиентов из новых сегментов
• Увеличение кол-во ритейл клиентов
• Увеличение партнеров (торговые точки)

**Ожидаемые
результаты на 2021г.** • Кол-во выдач 2 000 клиентов
• Сумма выдач 10 000 000 сомони





Цели

- Увеличение спроса со стороны основных клиентов

Преимущества

- Возможность привязки к приложению любых национальных карт, независимо от какого банка эмитента и выполнения платежных и переводных операций
- Возможность проведения операции не идентифицированному клиенту (ни разу не обратившие в Имон клиенты) в рамках лимита
- Поддержка технологии оплаты через QR

Ожидаемые результаты на 2021г.

- Количество подключений 50 000 пользователей
- Увеличение кол-во партнеров торговых точек с помощью технологии QR code
- Позиционирование IMON как передовой технологичной финансовой компании
- Увеличение объема безналичных платежей в 30%



Выпуск карт международной платежной системы VISA

Цели

- Увеличение спроса со стороны основных клиентов
- Реализация interexchange сделок VISA в Таджикистане
- Доля рынка - 20% в Таджикистане
- Быстрое увеличение объемов интернет-торговли в Таджикистане

Преимущества

- Расширение спектра карточных продуктов для клиентов
- Усиление конкурентных преимуществ ИМОН на рынке
- Привлечение потенциальных клиентов из новых сегментов

Ожидаемые результаты на 2021г.

- Выпуск 500 карт VISA
- Оборот по международным картам – 100,000 USD





Усовершенствование онлайн кредитования

Цели

- Развитие онлайн технологии
- Реагирование на последствия пандемии Covid-19
- Увеличение эффективности продажи ритейл кредитов

Преимущества

- Расширение спектра продуктов для клиентов
- Усиление конкурентных преимуществ ИМОН на рынке
- Привлечение потенциальных клиентов из новых сегментов
- Увеличение кол-во ритейл клиентов

Ожидаемые результаты на 2021г.

- Кол-во выдач 4 000 клиентов
- Сумма выдач 20 000 000 сомони
- Увеличение скорости обслуживания заявок

